

TERMO DE REFERÊNCIA

1 - INTRODUÇÃO:

Processo licitatório para contratação de serviços de agenciamento de eventos culturais a serem utilizados no evento do 23º Festival de Música de Itajaí, promovido pela Fundação Cultural de Itajaí. Nesta edição, em virtude da pandemia covid-19 o evento acontecerá de forma híbrida, com gravações dos shows regionais em formato presencial e transmissão de atividades de forma on-line, com shows locais e nacionais, oficinas e painéis de debates com profissionais do mercado musical.

2 – JUSTIFICATIVA:

A Fundação Cultural de Itajaí, como organizadora de inúmeras ações culturais, tem a função de realizar com êxito todos os eventos culturais em suas linguagens artísticas especializadas. Para tanto, solicitamos a abertura de processo licitatório objetivando a contratação de serviços para proporcionar suporte ao evento do Festival de Música de Itajaí. O evento visa incentivar a criatividade artística de compositores, intérpretes e instrumentistas na música e trabalhos autorais. Facilitar a difusão de suas realizações artísticas, promover a integração de artistas, grupos,icineiros e alunos de modo a integrá-los ao conjunto da cultura musical do Brasil, promover e potencializar o turismo local através da cultura de Itajaí e Santa Catarina. O Festival de Música de Itajaí caracterizou-se como referência fundamental de diversos artistas, conferiu-lhe a credibilidade quanto à fidelidade do formato anual, desde sua origem.

3 – OBJETIVO

A Fundação Cultural de Itajaí necessita contratar, por meio de processo licitatório, os serviços abaixo relacionados. As gravações descritas serão realizadas no Teatro Municipal de Itajaí e transmitidas posteriormente em formato on-line no canal oficial da Fundação Cultural de Itajaí na plataforma do YouTube. Os serviços serão definidos em consonância com a Fundação Cultural de Itajaí, **cabendo ao licitante apresentar proposta de preço apenas no item administrativo onde se refere aos serviços de agenciamento e administração dos recursos.**

Lote Único: **Evento 23º Festival de Música**

Evento 23º Festival de Música	
Item	Descrição
01	Apresentador (a)s do Festival: Será necessário apresentadores/apresentações entre os shows, realizando entrevistas com os artistas através de bate-papo e perguntas sobre música, composição, mercado da música e tecnologia
02	Assessoria de Comunicação Especializada: Jornalista ou comunicador que tenha ampla experiência e atue no segmento especializado em música.
03	Diretor de Palco: Profissional habilitado em produção executiva e amplo conhecimento e atuação comprovada na área musical para planejamento e coordenação das gravações e infraestrutura do palco. Coordenação das equipes de sonorização, iluminação e cenografia, montagem e desmontagem das gravações, responsável por organizar os <i>Input List</i> e mapas do palco (<i>riders técnicos</i>).
04	Disponibilização de plataforma de conferência on-line para realização de oficinas e painéis, com técnico operador e monitor de salas/ diário: Acesso em plataforma on-line para oficineiro(s) ministrar a oficina com suporte técnico

	de monitor e acesso para até 100 usuários simultâneos. Criação prévia de links para todas as oficinas com suporte de técnico de transmissão e gerenciador de salas on-line.
05	Edição e preparação de material audiovisual para mostra de trabalhos em vídeo / Produções: Serviço de edição de vídeo e roteirização, inserção de logomarcas do evento e sincronização do conteúdo das entrevistas com os artistas e dos cliques audiovisuais na mostra do evento.
06	Gravação Audiovisual, edição e finalização de shows Locais e Regionais: Atividades em produção cinematográfica especializada. Captação/Gravação dos shows, mixagem sonora em produção audiovisual, com sistema de captura, switcher de corte linear para Fontes de Vídeo Full HD, switcher de corte linear para Fontes de Vídeos Ultra HD (4K), 2 câmeras Ultra HD, 3 câmeras Full HD, tripés de câmera, mesa controladora para câmeras, gravador Full HD sem compressão. Monitoração com processador de <i>Plug-ins</i> , Console de 64 Canais de entrada (inputs) e 32 de saída (outputs), amplificadores de fones. Captadores de áudio, microfones direcionais, microfones transmissor/receptor, pares casados, condensadores com garra para instrumentos de sopro e percussão, microfones sem fio. Para transmissão e streaming com equipe de cinegrafistas, operador de corte, operador de áudio, auxiliar técnico e editor de vídeo para finalização do material.
07	Interpretes de Libras: Inclusão da linguagem de libras nos vídeos do evento para acessibilidade de pessoas com deficiência.
08	Monitores: Profissionais habilitados em música (instrumento/canto/produção musical/composição/metodologia e tecnologia musical) para acompanhar os ministrantes das oficinas de música e dar suporte na mediação entre professor e aluno
09	Professores – Oficinas: Profissionais habilitados e especializados com ampla experiência em música e no tema proposto e abordado na oficina, que estejam aptos para ministrar atividades no formato digital e transmissão on-line com interação com o público.
10	Locação de Mobiliário e cenário para gravações: Itens diversos de mobiliário e cenografia para compor as gravações do evento.
11	Painéis de discussão – mesas e bate-papo mercado da música: Profissionais habilitados e especializados com ampla experiência em música e mercado da música e produção em festivais nacionais, que estejam aptos para conduzir painéis de discussão sobre assuntos do mercado musical no formato digital e transmissão on-line com interação com o público.
12	Shows - Grupo Local e Regional/ Músico ou integrante de banda: Músicos catarinenses com trabalhos autorais gravados nos gêneros: instrumental, música popular brasileira, música experimental, música contemporânea e choro.
13	Vídeos / Mostra de Exibição de Produção Local: Clipes com músicas autorais no formato audiovisual gravado e produzidos por músicos catarinenses para exibição na transmissão on-line do evento.
14	Cobertura Fotográfica: Profissional para fotografar os bastidores do evento e execução para registro e material a ser utilizado para divulgação do Festival nas mídias sociais da Fundação Cultural e Prefeitura Municipal de Itajaí e para arquivo fotográfico do evento.
15	Designer Gráfico: Profissional habilitado em artes visuais, designer, animação gráfica e comunicação para produção de vinhetas, chamadas dos vídeos e material do evento.
16	Serviços de agenciamento e administrativo: Empresa especializada em produção musical e agenciamento de profissionais para atividades culturais e artísticas.

4 – VALOR DE REFERÊNCIA

Lote 01: Evento 23º Festival de Música de Itajaí

Evento Festival de Música

Item	Descrição	Período	Quant.	V. Unit. (R\$)	Total (R\$)
01	Apresentador (a)s do Festival	03 a 11 set/2021	22	R\$ 400,00	R\$ 8.800,00
02	Assessoria de Comunicação Especializada	A definir	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
03	Diretor de Palco	A definir	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
04	Disponibilização de plataforma de conferência online para realização de oficinas e painéis, com técnico operador e monitor de salas/ diária	03 a 11 set/2021	9	R\$ 1.500,00	R\$ 13.500,00
05	Edição e preparação de material audiovisual para mostra de trabalhos em vídeo / Produções	A definir	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00
06	Gravação Audiovisual, edição e finalização de shows Locais e Regionais	A definir	15	R\$ 3.000,00	R\$ 45.000,00
07	Interprete de Libras	03 a 11 set/2021	10	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
08	Monitores	03 a 11 set/2021	20	R\$ 1.000,00	R\$ 20.000,00
09	Professores – Oficinas	03 a 11 set/2021	18	R\$ 3.000,00	R\$ 54.000,00
10	Locação de Mobiliário e cenário para gravações	A definir	7	R\$ 1.000,00	R\$ 7.000,00
11	Painéis de discussão – mesas e bate-papo mercado da música	03 a 11 set/2021	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
12	Shows - Grupo Local e Regional/ Músico ou integrante de banda	03 a 11 set/2021	65	R\$ 800,00	R\$ 52.000,00
13	Vídeos / Exibição de Produção Local	03 a 11 set/2021	10	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
14	Cobertura Fotográfica	03 a 11 set/2021	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
15	Designer Gráfico	A definir	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
				SUB-TOTAL	R\$ 254.800,00
16	Serviços de agenciamento e adm.				25,66 %
Total					R\$ 342.749,53

Local, serviço, artistas e valores a serem pagos serão definidos pela Fundação Cultural de Itajaí

O valor estimado global para o **lote Evento 23º Festival de Música** é de **R\$ R\$ 342.749,53** (trezentos e quarenta e dois mil setecentos e quarenta e nove reais e cinquenta e três centavos).

5 – CRITÉRIO DE JULGAMENTO

O julgamento será feito apenas na porcentagem do item de agenciamento e adm.

6 – OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO

- 6.1. Assumir inteira e total responsabilidade por todos os custos/despesas referentes aos serviços fornecidos, incluindo todo e qualquer tributo, bem como por todas as eventuais obrigações/ encargos de natureza trabalhista, tributária, previdenciária, social, acidentária, securitária e demais despesas e obrigações que direta ou indiretamente decorram da execução do objeto desta Licitação.
- 6.2. Efetuar a prestação de serviços de acordo com cronograma a ser apresentado pela Fundação Cultural de Itajaí em estrita observância às especificações contidas neste Termo, no prazo de cada evento.
- 6.3. Realizar os serviços com eficiência e presteza, observando o padrão de qualidade dos serviços.
- 6.4. Não transferir a outrem, a qualquer título, no todo ou em parte, a execução do objeto da presente Licitação.
- 6.5. Reparar os danos que causar à CONTRATANTE ou a terceiros, por defeitos decorrentes da prestação de serviços, fabricação, construção, montagem, fórmulas, manipulação, apresentação ou acondicionamento de seus produtos, bem como por informações insuficientes ou inadequadas sobre sua utilização e riscos.
- 6.6. O valor correspondente aos danos ou prejuízos será descontado diretamente da fatura pertinente ao pagamento que for devido à CONTRATADA, independentemente de qualquer procedimento judicial ou extrajudicial.
- 6.7. A contratada se obriga a prestar os serviços de acordo com as especificações e dentro do prazo estipulado pela Fundação Cultural de Itajaí.
- 6.8. Refazer os serviços, quando verificado e notificado pela Fiscalização da Fundação Cultural de Itajaí qualquer vício na sua prestação que lhe diminua a eficácia.
- 6.9. Colocar a serviço sempre pessoal qualificado, que deverão apresentar-se asseado, uniformizado e portando crachá/credencial de identificação, contendo nome, foto, razão social e telefone da empresa.
- 6.10. Manter sempre em serviço um supervisor credenciado e preparado para responder prontamente pela empresa junto à Fundação Cultural de Itajaí.
- 6.11. Manter disponível profissional de plantão apto para solucionar e resolver quaisquer problemas que possam surgir durante a realização dos trabalhos.
- 6.12. A contratada emitirá a **NOTA FISCAL ELETRÔNICA** no valor total julgado incluindo a porcentagem lançada.
- 6.13. Apresentar serviço conforme especificações técnicas descritas dentro da legalidade e de acordo com este Termo de Referência.
- 6.14. Os serviços deverão ser prestados observando-se as normas de segurança peculiares a sua natureza.
- 6.15. A contratada deverá prestar conta a Fundação Cultural de Itajaí referente aos pagamentos efetuados dos profissionais contratados, conforme valores firmados neste termo de referência, através de transferências ou depósitos bancários.

7 – OBRIGAÇÃO DA CONTRATANTE

A CONTRATANTE obriga-se a:

- 7.1. Notificar a licitante vencedora, quanto aos defeitos ou irregularidades verificados nos serviços, bem como, quanto a qualquer ocorrência relativa ao comportamento de seus funcionários que venha a ser

considerado prejudicial ou inconveniente para a CONTRATANTE.

7.2. Efetuar o pagamento no prazo e condição estabelecidos no Termo de Referência.

7.3. Fiscalizar e acompanhar a realização dos serviços e dos produtos.

7.4. Proporcionar à contratada toda e qualquer ocorrência relacionada com a execução dos serviços, diligenciando nos casos que exigem providências corretivas.

7.5. Proporcionar à contratada todas as condições necessárias ao pleno cumprimento das obrigações decorrentes do contrato a ser firmado.

7.6. Passar a lista dos artistas e prestadores de serviço para contratação.

8 – PAGAMENTO DOS SERVICOS

O pagamento será efetuado de acordo com a apresentação da nota fiscal, em até 30 (trinta) dias, realizando todas as retenções dos impostos devidos.

9 – DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Dotação: 135/3.3.90.00.00



NOMÉLIO PEDRO WEBER

Superintendente Administrativa das Fundações

Fundação Cultural de Itajaí