

## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

### Objetivo:

Analisar a viabilidade da contratação intencionada, por meio de estudo técnico preliminar, bem como levantar os elementos essenciais que servirão para compor o Termo de Referência, de forma a melhor atender às necessidades da Prefeitura Municipal de Itajaí/SC no que tange a este processo, cujo objeto é SERVIÇO DE MONITORAMENTO DE NOTÍCIAS (CLIPPING)

Área requisitante da contratação: Secretaria Municipal de Comunicação

### I – INFORMAÇÕES GERAIS

#### 1. Equipe de Planejamento

Nome	cargo/função	Matrícula	E-mail
Marcelo Christian Roggia	Secretário	2115705	marcelo.roggia@itajai.sc.gov.br
Isabella Cristina da Silva de Souza	Assessor I	2370702	secomadm@itajai.sc.gov.br

### II – DIAGNÓSTICO SITUAÇÃO ATUAL

#### 2. Descrição do problema a ser resolvido ou da necessidade apresentada (art. 18, § 1º, I, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

O Objeto de estudo do presente documento é a necessidade de contratação do Serviço de Monitoramento de Notícias (clipping) sobre a Prefeitura Municipal de Itajaí, veiculadas nas mídias impressas (jornais e revistas), eletrônica (rádio e televisão) e digital (sites, portais da internet, blogs e redes sociais).

A Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM) tem a necessidade de monitorar as inserções da Prefeitura Municipal de Itajaí na mídia para planejar e medir os resultados do trabalho de assessoria de comunicação e incidir no andamento de possíveis crises institucionais de imagem, bem como avaliar o impacto de notícias e informações institucionais que circulam nos veículos de comunicação.

O acesso às notícias veiculadas em jornais, revistas, rádio, televisão e internet sobre as demandas do público que utiliza os serviços da Prefeitura Municipal de Itajaí são fundamentais para subsidiar as decisões da Administração Pública e garantir a aplicação de projetos que atendam, através de soluções qualificadas, o cidadão. O clipping é o processo contínuo de monitoramento, análise e arquivamento de menções feitas na mídia a uma determinada marca ou instituição. Os meios de comunicação de massa são grandes canais de comunicação do poder público com a sociedade, portanto é fundamental manter-se inteirado da sua presença nos veículos jornalísticos e de opinião.

O clipping também funciona como instrumento de avaliação da comunicação da Prefeitura Municipal de Itajaí com a população – um direito constitucional do cidadão –, fazendo ajustes na forma e no conteúdo. A sociedade está em constante transformação e as políticas públicas precisam acompanhar essas mudanças. Nesse sentido, a

Administração do Município de Itajaí precisa estar diariamente informada sobre as questões sociais e políticas que estão pautando a mídia, a fim de buscar atender as necessidades da população com programas pertinentes à sua competência.

A clipagem é uma importante ferramenta para o desenvolvimento dos trabalhos da Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM). É prática usual nas empresas e instituições públicas e pode trazer dados para que as estratégias de comunicação sejam traçadas da maneira adequada à preservação e propagação da informação. Além disso, permite antecipar a determinada crise e incidir no seu desdobramento, pois possibilita a ciência da Administração sobre a repercussão de determinados assuntos, que dizem respeito diretamente à Administração do Município de Itajaí.

Os veículos de comunicação possuem informações que contribuem para a difusão de notícias de interesse da Prefeitura Municipal de Itajaí. As diversas opiniões e os diferentes tratamentos dados a uma mesma notícia são indispensáveis para que sejam ofertadas aos gestores da Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM), na busca da melhor forma de esclarecer a população sobre os fatos, além de contribuir para ações que visem a preservar a imagem da Prefeitura Municipal de Itajaí perante a sociedade, possibilitando ações emergenciais em situações de crise.

Por estas razões e também para manter nos arquivos da Prefeitura Municipal de Itajaí todas as reportagens e entrevistas veiculadas na mídia que façam referência direta ou indireta à instituição, é necessária a contratação do serviço de clipping, o que também possibilita a preservação da memória e cria um acervo passível de pesquisas institucionais.

### **3. Demonstração da previsão da contratação com o Plano Anual de Contratações (art. 18, § 1º, II, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).**

A clipagem estava prevista na CI nº. 093/2023-SEGOV, de 22/05/23, referente a Ações de Despesas para o Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) Exercício de 2024.

### **4. Descrição dos requisitos da potencial contratação (art. 18, § 1º, III, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

A Secretaria Municipal de Comunicação, tem a demanda de acompanhar as inserções da Prefeitura Municipal de Itajaí na mídia. O acesso às notícias veiculadas em jornais, revistas, rádio, televisão e internet sobre as demandas do público que utiliza serviços da Prefeitura Municipal de Itajaí são fundamentais para subsidiar as decisões da Administração Pública e garantir a aplicação de projetos que atendam, através de soluções qualificadas. A clipagem é uma importante ferramenta para o desenvolvimento dos trabalhos da Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM). O clipping também funciona como instrumento de avaliação da comunicação da Prefeitura Municipal de Itajaí com a população – um direito constitucional do cidadão –, fazendo ajustes na forma e no conteúdo.

### **5. Estimativas das quantidades para contratação, acompanhadas de memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte (considerar interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala) (art. 18, § 1º, IV, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

A determinação do quantitativo a ser contratado considerou a estimativa de consumo e utilização prováveis, assim como foram baseadas em técnica adequada, tendo sido considerados os seguintes fatores e/ou fontes:

- a) Histórico de consumo dos itens disponibilizado através do Contrato;
- b) Manifestação por parte dos usuários da necessidade de continuidade do serviço contratado em 2022;

O serviço será contratado inicialmente pelo período de 12 meses, pode ser renovado por igual período até o prazo máximo. A demanda está ordenada em lote único, conforme a Tabela 2:

OBJETO	QTDE	UNIDADE
Serviços de monitoramento de notícias (clipping) sobre a Prefeitura Municipal de Itajaí	12	Meses

Tabela 2 – estimativa do quantitativo levantado

### III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

**6. Levantamento mercadológico (que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar) (art. 18, § 1º, V, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).**

Durante o levantamento de mercado, analisou-se a forma como a Administração Pública realiza contratações para atender demandas similares, procurando verificar dentre as soluções existentes qual melhor se compatibilizava com as necessidades da Prefeitura Municipal de Itajaí.

#### Solução 1:

Uma forma de se ter o Monitoramento de Notícias – Mídia Social, seria a Prefeitura Municipal de Itajaí, contratar profissionais e equipamentos para monitorar todos os veículos de comunicação listados, assinar jornais para ter acesso a conteúdo privado. Essa solução demonstra-se inviável técnica e financeira, pois teria que contratar profissionais e equipamentos para monitorar todos os veículos de comunicação.

#### Solução 2:

A prestação de serviço por empresas terceirizada.

Esta solução demonstra-se viável, técnica e financeiramente, com as seguintes vantagens: não exige aquisição de materiais ou equipamentos ou ainda, adequação de Infraestrutura por parte da administração.

**7. Estimativa do valor da contratação (art. 18, § 1º, VI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

Da metodologia:

A estimativa do valor da contratação foi composta por:

- a) O valor registrado para o Contrato nº 248/2022 (R\$ 6.870,00)

b) O valor obtido em orçamentos de empresas que atuam no mercado.

c) A média aritmética dos 4 valores obtidos.

Segue a tabela a seguir com os quantitativos e valores estimados:

Objeto	Qte (meses)	Valor PMI	Valor 2	Valor 3	Valor 4	Valor 5	Valor 6	Valor 7
Serviços de Monitoramento de Notícias (Clipping) sobre a Prefeitura Municipal de Itajaí	12	R\$ 6.870,00	R\$ 7.963,00	R\$ 9.900,00	R\$ 11.700,00	R\$ 5.000,00	R\$ 7.011,96	R\$9.734,40
Valor 8	Valor 9	Valor estimado						
R\$6.991,66	R\$3.840,37	R\$7.667,93						
VALOR TOTAL ANUAL R\$92.015,16								

Considerando os fatores levantados, estima-se um valor de contratação anual aproximado de R\$92.015,16 (noventa e dois mil e quinze reais e dezesseis centavos).

#### IV – SOLUÇÃO ESCOLHIDA

##### 8. Descrição da solução escolhida (art. 18, § 1º, VII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

O levantamento de soluções de mercado consiste na prospecção e análise das alternativas possíveis de solução. No caso, as soluções usuais do mercado são aquelas fornecidas aos órgãos públicos pelas empresas privadas, após habilitação no procedimento licitatório. Ao consultar a ferramenta do Portal Nacional de Contratações Públicas foi verificado que diversos órgãos públicos também contrataram serviço de monitoramento de notícias por Pregão Eletrônico.

Esta última solução foi identificada por esta Equipe Técnica como a que melhor atende a necessidade da demanda e atende aos requisitos da contratação, através da realização de Pregão, visando a contratação de empresa especializada para prestação de serviços de monitoramento de notícias (clipping) em mídias impressas (jornais e revistas), eletrônica (rádio e televisão), digital (sites, portais da internet, blogs e redes sociais).

A Prefeitura Municipal de Itajaí possui um histórico de contratação desse serviço através de execução dos Contrato Nº 127/2017, no ano de 2017, e Contrato Nº 248/2022, no ano 2022.

A solução escolhida, será de contratação de empresa terceirizada, por meio de pregão eletrônico, com critério de julgamento, menor preço global, tendo em vista as vantagens mencionadas no item 6.

**9. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação (art. 18, § 1º, VIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

Conforme inciso II do art. 47 da Lei nº14.133/2021, os serviços deverão atender ao princípio do parcelamento, quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso, procedendo-se à licitação com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala.

Art.47. As licitações de serviços atenderão aos princípios:

- I- da padronização, considerada a compatibilidade de especificações estéticas, técnicas ou de desempenho;
- II- do parcelamento, quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso.

O parcelamento da solução é a regra devendo a licitação ser realizada por item, sempre que o objeto for divisível, desde que se verifique não haver prejuízo para o conjunto da solução ou perda de economia de escala, visando propiciar a ampla participação de licitantes, que embora não disponham de capacidade para execução da totalidade do objeto, possam fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas. No caso em apreço por se tratar de Serviço de Monitoramento técnico de notícias Clipagem, que será por forma Global, se justifica o parcelamento do objeto.

**10. Contratações correlatas e/ou interdependentes (art. 18, § 1º, XI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

Não existem contratações correlatas e/ou interdependentes ao objeto deste estudo técnico preliminar.

**11. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis (art. 18, § 1º, IX, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

Os serviços pretendidos objetivam auxiliar a Secretaria Municipal de Comunicação (SECOM) da Prefeitura Municipal de Itajaí no desempenho de suas funções de planejamento, coordenação e execução da política de comunicação, bem como informar aos seus administradores sobre os assuntos de interesse da Prefeitura Municipal de Itajaí, publicados nos veículos de comunicação.

O fornecimento dos serviços de clipping de notícias permitirá maior eficácia nas ações de comunicação da Prefeitura Municipal de Itajaí e melhor aproveitamento dos recursos humanos, pois poderão dedicar-se a planejar a área de assessoria de comunicação com mais agilidade.

Como resultado da contratação deste serviço espera-se permitir o alcance dos seguintes resultados:

1. Monitoramento da mídia durante as 24 horas do dia, nos sete dias da semana, incluindo os feriados, com notícias de interesse da instituição.
2. Conhecimento de programas veiculados em emissoras de TV, Rádio, jornais e revistas impressas e internet (sítios eletrônicos noticiosos, blogs e redes sociais), incluindo críticas, elogios e comentários feitos por apresentadores, jornalistas, colunistas, entrevistados e ouvintes.

3. Fornecer informações imediatas sobre notícias divulgadas que exijam conhecimento, providências ou resposta urgente à sociedade, principalmente as de cunho negativo para a imagem institucional.
4. Definição de estratégias de atuação da coordenação de imprensa;
5. Acompanhamento da visibilidade alcançada pela Prefeitura Municipal de Itajaí nos veículos de comunicação.

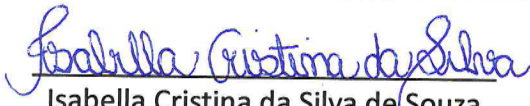

**12. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato (art. 18, § 1º, X, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

Não há necessidade de adequação do ambiente do órgão em um primeiro momento, tendo em vista que a solução será contratada de acordo com a necessidade e demanda da Prefeitura Municipal de Itajaí

**13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras (art. 18, § 1º, XII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

Alguns possíveis impactos ambientais, são lixos eletrônicos, armazenamento em HD, monitoramento de notícias em jornais e revistas. Visando minimizar os possíveis impactos ambientais que poderão advir da presente contratação a empresa contratada, deverá se ater a todas as orientações e normas voltadas para a sustentabilidade ambiental, principalmente no que diz respeito ao descarte de materiais.

**14. Responsáveis pela Elaboração do ETP**

INTEGRANTE TÉCNICO	INTEGRANTE REQUISITANTE
 Isabella Cristina da Silva de Souza Matrícula: 2370702 Itajaí, 07 de agosto de 2024.	 Marcelo Christian Roggia Matrícula: 2115705 Itajaí, 07 de agosto de 2024.

**15. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina (art. 18, § 1º, XIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)**

Considerando o Estudo Técnico Preliminar elaborado, aprovo e atesto a sua conformidade às disposições contidas na Lei 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 12.840 de 25 de janeiro de 2024.

**Datado e assinado digitalmente.**  
**Itajaí/SC, 07 de agosto de 2024.**

  
Marcelo Christian Roggia

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** MARCELO CHRISTIAN ROGGIA  
Data: 07/08/2024 18:42:03-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>