

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

Objetivo:

Analisar a viabilidade da contratação intencionada, por meio de estudo técnico preliminar, bem como levantar os elementos essenciais que servirão para compor o Termo de Referência, de forma a melhor atender às necessidades da Prefeitura Municipal de Itajaí/SC no que tange a este processo, cujo objeto é, **a realização do evento de entrega da Certificação do Programa Selo Social 2023/2024.**

Área requisitante da contratação: Secretaria Municipal de Promoção da Cidadania.

I – INFORMAÇÕES GERAIS

1. Equipe de Planejamento

Nome	cargo/função	Matrícula	E-mail
Venita Teresinha Beulke	Assessora Executiva	2014404	venita.beulke@itajai.sc.gov.br
Marcia Guimarães	Diretora de Relações Temáticas	1719702	marcia.guimaraes@itajai.sc.gov.br

II – DIAGNÓSTICO SITUAÇÃO ATUAL

2. Descrição do problema a ser resolvido ou da necessidade apresentada (art. 18, § 1º, I, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

A necessidade de promover um evento de certificação justifica-se pela importância de reconhecer formalmente os participantes que concluíram um programa de formação ou capacitação. A certificação é um elemento motivacional e de valorização dos participantes, além de conferir reconhecimento oficial ao curso ou programa desenvolvido.

Oportuno destacar que, na reforma administrativa promovida pela LC 337/2018, a Secretaria de Promoção da Cidadania será responsável pela organização e realização do Programa Selo Social.

O Programa Selo Social é uma estratégia para estimular o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas - ONU, por meio do reconhecimento de entes públicos, empresas e organizações públicas e privadas da sociedade civil organizada e pessoas físicas, as quais realizam investimentos sociais internos e externos em prol da sociedade.

Objetiva reconhecer e valorizar publicamente às iniciativas de organizações em geral que promovam o desenvolvimento socioeconômico de seus funcionários, colaboradores ou da comunidade na qual está inserida.

A certificação das organizações no Programa Municipal Selo Social, consiste em um documento, que as reconhece como socialmente responsáveis, e para tanto, baseia-se na avaliação dos investimentos promovidos pelas empresas de acordo com os dezessete

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A certificação pelo Selo Social representa um importante diferencial para as organizações públicas ou privadas, na criação de vínculo entre marca, produto ou serviço com desenvolvimento sustentável. O reconhecimento como organização socialmente responsável, é fator de peso cada vez mais reconhecido pelos consumidores e apoiadores. Para receber esse reconhecimento, basta se cadastrar e realizar ações, projetos ou programas que atendam as metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e estar em dia com as obrigações fiscais.

Fica estabelecido o Regulamento do Programa Selo Social, instituído pela Lei nº 5.403, de 11 de novembro de 2009, e regulamentado pela Lei nº 7.018, de 23 de abril de 2019.

O Programa Selo Social é realizado pelo Município de Itajaí para certificar as organizações públicas, privadas, não governamentais e pessoas físicas que realizam investimento em práticas sustentáveis.

O Programa Selo Social será realizado anualmente, e certificará os proponentes de iniciativas executadas no ano anterior.

O Programa Selo Social é realizado pelo Município de Itajaí para certificar as organizações públicas, privadas, não governamentais e pessoas físicas que fazem investimento em práticas sustentáveis.

Poderão participar do Programa Selo Social como proponente de investimentos em práticas sustentáveis, as pessoas jurídicas sediadas, ou com filiais em Itajaí, e pessoas físicas que se caracterizam como:

- I. Organizações Públicas: Fundações, Autarquias, Empresas Públicas e Sociedade de Economia Mista, Legislativo e Judiciário;
- II. Organizações Privadas: Microempreendedor Individual, Empresas de Micro, Pequeno, Médio e Grande Porte;
- III. Organizações da Sociedade Civil com ou sem fins lucrativos: Organizações Não Governamentais (ONG), Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), Associações, Institutos, entre outros;
- IV. Pessoa Física: moradores de Itajaí com atividades na cidade.

3. Demonstração da previsão da contratação com o Plano Anual de Contratações (art. 18, § 1º, II, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Houve à publicação do Plano Anual de Contratações para o ano de 2024, o objeto em questão possuía previsão direta no cronograma de contratações gerais da Secretaria Municipal de Promoção da Cidadania, com grau de prioridade ALTO.

4. Descrição dos requisitos da potencial contratação (art. 18, § 1º, III, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Prestar os serviços por meio de mão de obra especializada e devidamente qualificada, de acordo

com a legislação em vigor, necessária e indispensável à execução dos serviços contratados;

O prazo da contratação dos serviços é 01 (um) dia, ou seja, **10/10/2024**. O contrato terá validade a partir de sua assinatura, com vigência até **dia 10 de outubro de 2024**, visando a cobertura do evento “Cerimônia de Certificação do Programa Selo Social”. O contrato poderá ser prorrogado na forma da Lei.

5. Estimativas das quantidades para contratação, acompanhadas de memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte (considerar interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala) (art. 18, § 1º, IV, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

As estimativas foram baseadas nas inscrições e nas organizações que serão contempladas no ano de 2024. Nesta edição, a cerimônia será realizada no dia 10 de outubro de 2024 e contemplará 76 organizações. Além disso, 8 participantes serão premiados com o Destaque pelos projetos e ações com relevante impacto social e inovação. As demais organizações receberão a certificação e os certificados correspondentes. A quantidade de certificados está vinculada ao número de inscritos e aos projetos selecionados, como também aos membros da Comissão Avaliadora. O evento tem como objetivo o encerramento do ciclo e entrega dos certificados às organizações e pessoas que tiveram seus projetos cancelados pelo edital vigente do programa.

A licitação pretende contratar os itens nos seguintes moldes;

DECORAÇÃO	<p><u>1 – Hall de Entrada</u></p> <p>1 Mesa de check in</p> <p>1 Passarela em tapete</p> <p>2 Arranjos de flores e vasos na entrada do teatro</p> <p>1 Espaço conceitual para registros para as redes sociais, com plano de fundo ilustrando os pilares do Selo Social que é a sustentabilidade por meio dos ODS.</p> <p>1 Estúdio de foto com flores, poltronas e adereços</p> <p>10 Plantas ornamentais com vasos</p> <p><u>2 – Palco</u></p> <p>1 Ciclorama ao fundo do palco</p> <p>2 Arranjos com folhagens em vasos</p> <p>1 Mesa de autoridade para 10 pessoas</p> <p>10 Cadeiras Tiffany branca para autoridades</p> <p>1 Arranjo com flores enfrente mesa de autoridades</p> <p>1 Mesa decorada para premiação com os quadros</p> <p>1 Decoração com flores na mesa de premiação</p> <p>1 Púlpito</p> <p>1 Arranjo com flores em frente ao púlpito</p> <p>5 Floreiras com flores e folhagens</p> <p>1 Fechamento em frente ao palco com tecido</p> <p>20 Iluminação cênica</p>
------------------	---

	<p>2 painéis de led de 4.0 x 2.0 c/ operador durante o evento, incluso montagem e desmontagem.</p> <p><u>3 – Camarote/espço para coquetel</u></p> <p>1 Decoração com mesa de coquetel</p> <p>1 Arranjo com flores e folhagens para mesa de coquetel</p> <p>1 Ciclorama com tecido para isolar espaço reservado</p> <p>1 Arranjo com flores e folhagens para entrada</p> <p>10 Arranjos para mesa bistrô</p>
Designer Gráfico	<p>Planejamento, diagramação, edição e criação de artes gráficas digitais, personalizado e individualizado por empresa, e para membros da comissão, considerando todo o material gráfico do evento incluindo convite.</p> <p>Criação de todo Layout para apresentação dos slides</p>
MATERIAL GRÁFICO	<p>110 unidades de Certificados (só frente) papel 230g; Acabamento, papel 230g; A3 couché, formato 40x23cm, com Cortes Faca de Corte Vinco com corte a Especial Diagonal, Estilo Selo). (Cor)</p>
MOLDURAS E VIDROS	<p>110 unidades de Molduras – tipo sanduíche em madeira de boa qualidade (cor clara) com vidro de 3 milímetros antirreflexo, e transparente, tamanho 48 x 32</p>
Placas Projeto Destaque	<p>8 unidades de Placa em alumínio dourada 20x15cm com sublimação</p> <p>8 unidades de Estojo em veludo preto para placa com berço</p>
Copos promocionais	<p>350 Copos retornáveis/Sustentáveis Mold Label 400ml personalizado com logo do selo social</p>
Pulseira	<p>350 Pulseiras de Identificação Personalizada</p>
Coquetel	<p>Coquetel para 350 pessoas c/ louças inclusas:</p> <p>Tabua de Frios:</p> <p>05 tábuas de frios de 2kg cada</p> <p>Canapés Artesanais:</p> <p>Canapé de peito de Peru - 500un</p> <p>Canapé parmesão ao vinho - 500un</p> <p>Mini quiches:</p> <p>Camarão - 200un</p> <p>Quatro queijos - 200un</p> <p>Lorraine (bacon, queijos e presunto) - 200un</p> <p>Gorgonzola e creme de milho - 200un</p> <p>Assados e fritos:</p> <p>Frito- coxinha de frango - 250un</p> <p>Assado- Empadinha palmito - 300un</p> <p>Assado- Empadinha frango - 300un</p> <p>Frito- Mini pastel de queijo - 250un</p> <p>Doces Gourmet:</p> <p>Tortinha de limão - 250un</p> <p>Tortinha avelã e cereja - 250un</p> <p>Finger cupcake de brigadeiro - 250un</p> <p>Docinhos:</p>

	Top- Leite Ninho e Nutella - 200un Top- Limão Siciliano - 200un Clássicos- Casadinho - 200un Clássicos- Brigadeiro - 200un Incluso: Todo material de limpeza necessário para o evento.
Equipe	02 recepcionistas 01 Agentes de Serviços Gerais – para manutenção dos banheiros/camarote; 01 segurança

III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

6. Levantamento mercadológico (que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar) (art. 18, § 1º, V, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Para realizar a pesquisa de mercado, foram utilizadas as seguintes fontes:

Cotações de preços com fornecedores locais e regionais.

Consulta a plataformas de contratação pública.

Pesquisa de eventos similares realizados por outras prefeituras.

Análise das Alternativas Possíveis

Alternativa 1:	Contratação de uma empresa especializada em eventos
Vantagens:	Experiência na organização de eventos de grande porte. Capacidade de fornecer todos os serviços necessários de forma integrada.
Desvantagens:	Possivelmente custo mais elevado. Dependência de um único fornecedor.

Alternativa 2:	Contratação de serviços individualizados
Vantagens:	Possibilidade de negociar melhores preços para serviços específicos. Maior controle sobre cada etapa do processo.
Desvantagens:	Maior complexidade na gestão e coordenação dos diversos fornecedores. Risco de falhas na integração dos serviços. Justificativa Técnica e Econômica da Escolha

Após análise das alternativas possíveis, a contratação de uma empresa especializada em eventos (Alternativa 1) apresenta-se como a opção mais viável técnica e economicamente. Embora o custo possa ser ligeiramente mais elevado, a integração e experiência oferecidas pela empresa especializada reduzem os riscos e a complexidade na gestão do evento, assegurando um resultado de maior qualidade e eficiência.

7. Estimativa do valor da contratação (art. 18, § 1º, VI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

O valor total estimado para a licitação é R\$97.517,60 (noventa e sete mil, quinhentos e dezessete reais e sessenta centavos).

IV – SOLUÇÃO ESCOLHIDA

8. Descrição da solução escolhida (art. 18, § 1º, VII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Entre as soluções encontradas, a mais vantajosa para o município será o processo licitatório pelo registro de preços, menor preço.

9. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação (art. 18, § 1º, VIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Por se tratar de uma empresa especializada em organização e gestão de eventos, seria melhor o não parcelamento para não haver atraso nas entregas.

10. Contratações correlatas e/ou interdependentes (art. 18, § 1º, XI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Não há contratação correlatas. A última contratação foi feita por pregão eletrônico 253/2023, contrato 280/2023.

11. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis (art. 18, § 1º, IX, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Os resultados pretendidos para economicidade, eficácia, eficiência, seria contratar a mesma empresa para cobrir todo o evento no formato auditório, que é mais econômico, outra economia será a utilização do espaço durante a festa da marejada 2024, sendo assim terá melhor aproveitamento dos recursos.

12. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato (art. 18, § 1º, X, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Não serão necessárias providências para à adequação do ambiente, a capacitação de servidores para a fiscalização e gestão contratual ou ainda adequações dos ambientes deste Órgão, tendo em vista que se trata de contratação de empresa para evento que acontecerá em um único dia sem maiores complexidades, bastando que a empresa CONTRATADA cumpra com as obrigações após a assinatura do contrato.

13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras (art. 18, § 1º, XII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

A certificação Selo Social representa um importante diferencial para organizações públicas ou privadas, na criação de vínculo entre marca, produto ou serviço e o desenvolvimento

sustentável, O programa visa estimular o desenvolvimento de ações voltadas ao cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU). Ele reconhece e valoriza publicamente empresas públicas e privadas, além de organizações não governamentais e pessoas físicas, que promovem o desenvolvimento socioeconômico de seus funcionários, colaboradores ou da comunidade em que estão inseridas.

No dia do evento será disponibilizado 350 Copos retornáveis/Sustentáveis Mold Label 400ml personalizado com logo do selo social.

14. Responsáveis pela Elaboração do ETP

INTEGRANTE TÉCNICO	INTEGRANTE REQUISITANTE
<div>Venita Teresinha Beulke</div> <div>Matrícula: 2014404</div> <div>Itajaí, 10 de setembro de 2024</div>	<div>Marcia Guimarães</div> <div>Matrícula: 1719702</div> <div>Itajaí, 10 de setembro de 2024</div>

15. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina (art. 18, § 1º, XIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Considerando o Estudo Técnico Preliminar elaborado, aprovo e atesto a sua conformidade às disposições contidas na Lei 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 12.840 de 25 de janeiro de 2024.

Datado e assinado digitalmente.
Itajaí/SC, 10 de setembro de 2024.

Paulo Manoel Vicente
Secretário Municipal de Promoção da Cidadania
Portaria 1039/2024