

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

Objetivo: O presente documento tem como objetivo analisar a necessidade de contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços gráficos e comunicação visual para a promoção turística da cidade. Esses serviços serão utilizados em diversos eventos promovidos e/ou apoiados, bem como em ações estratégicas executadas pelo Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR. A contratação busca garantir a padronização, qualidade e efetividade da identidade visual aplicada às iniciativas turísticas do município, promovendo maior visibilidade e impacto junto ao público-alvo.

Área requisitante da contratação: Fundo Municipal de Turismo de Itajaí-FUMTUR

I – INFORMAÇÕES GERAIS

1. Equipe de Planejamento

Nome	cargo/função	Matrícula	E-mail
Kelynton Córdova da Silva	Diretor Planejamento	1634409	kelynton.silva@itajai.sc.gov.br
Andrieli Carolina de Oliveira	Assessor II	2459902	andrieli.oliveira@itajai.sc.gov.br

II – DIAGNÓSTICO SITUATUAL

2. Descrição do problema a ser resolvido ou da necessidade apresentada (art. 18, § 1º, I, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

A contratação de serviços gráficos e de comunicação visual se faz necessária, em razão da necessidade de execução de toda a comunicação visual dos eventos realizados e/ou promovidos pelo FUMTUR, desde a confecção de placas de informação e sinalização nos eventos, bem como todo o material de divulgação e promoção turística da cidade aos visitantes.

3. Demonstração da previsão da contratação como Plano Anual de Contratações (art. 18, § 1º, II, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Sim, está previsto no Plano Anual de Contratações anuais, com grau de prioridade alta, serviço não continuado, previsto para novembro do corrente ano, através da realização de pregão.

4. Descrição dos requisitos da potencial contratação (art. 18, § 1º, III, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Diante das informações levantadas nas contratações encontradas no levantamento

de mercado indicadas acima, encontramos 1x (uma) possível soluções para a presente contratação: (quantidade de soluções será identificada pela Secretaria solicitante):

Aquisição através de licitação mediante sistema de registro de preços, com ampla concorrência e menor preço por lote;

Analizando as soluções acima apontadas, essa equipe de estudo entende que a solução "**Aquisição através de licitação mediante sistema de registro de preços, com ampla concorrência e menor preço por lote**" é a mais adequada para o atendimento da necessidade pública uma vez que:

Propicia uma melhor sistemática de controle e fiscalização nos fornecimentos, reduzindo os recursos financeiros necessários para o atendimento da necessidade pública e minimizando os riscos de eventuais prejuízos.

Permite flexibilidade e parcelamento das contratações.

5. Estimativas das quantidades para contratação, acompanhadas de memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte (considerar interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala) (art. 18, §1º, IV, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

A Licitação pretende contratar os itens nos seguintes moldes:

Lote 1 – COMUNICAÇÃO VISUAL				
Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Global
01	QUADRO ENVELOPADO: lona 380g (fosca ou brilho) com impressão digital fixada em quadro de metalon 30x30 parede 1,55. Acabamento tipo envelopada, podendo ser fixada com arrebites ou com fita dupla face por trás do quadro. Material deve ser instalado pela empresa licitada. Instalação em altura. Necessário funcionário com NR 35.	200 M²	R\$203,82	R\$40.764,00
02	Lona 440g com impressão digital colorida: sem acabamento para ser fixada em quadros existentes, a fixação poderá ser com fita dupla face. A forma de fixação será definida pela contratante de acordo com a estrutura e a necessidade. Fita dupla face, devem ser fornecidos pela empresa licitada. Instalação em altura. Necessário funcionário com NR35.	1.700 M²	R\$ 87,30	R\$148.410,00

03	PVC Adesivado: colorido, 3 mm, com instalação pela empresa licitada. A fixação poderá ser com cola, fita dupla face, arrebitada ou grampeada. A forma de fixação será definida pelo contratante de acordo com a estrutura e a necessidade. Cola, fita dupla face, arrebite e/ou grampos devem ser fornecidos pela empresa licitante vencedora.	150 M²	R\$ 185,57	R\$27.835,50
04	Confecção e instalação de adesivo branco, impresso em 4 (quatro) cores. Instalação em altura. Necessário funcionário com NR35.	150 M²	R\$ 94,04	R\$14.106,00
05	Confecção e instalação de adesivo blackout, impresso em 4 (quatro) cores. Instalação em altura com auxílio de munck com cadeirinha. Necessário funcionário com NR35.	80 M²	R\$ 238,27	R\$19.061,60
06	Acrílico transparente, 6mm, Adesivado, com recorte para display de mesa.	20 M²	R\$ 1.044,19	R\$20.883,80
07	Adesivo Vinil micro perfurado colorido. Com instalação.	20 M²	R\$ 126,22	R\$2.524,40
08	Adesivo impresso em alta resolução 125x70 cm com película protetora e instalação	40 M²	R\$ 355,00	R\$14.200,00
09	Tecido 100% poliéster com impressão digital e costura com instalação.	150 M²	R\$ 118,05	R\$17.707,50

Valor Total do Lote 01

R\$305.492,80

LOTE 02 - SERVIÇOS GRÁFICOS

Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Global
10	Convite em papel couchê 300g 20x10 Aberto sem dobra. 4x4 cores. Fosco	500	R\$ 4,40	R\$2.200,00
11	Convite em papel couchê 300g 40x20 (aberto) com 4 dobras. 4x4 cores. Fosco	500	R\$ 8,27	R\$4.135,00
12	Mapa: 737x540mm(aberto),105x701mm(fechado) 1 dobra horizontal,6 dobras na vertical, papel reciclado 90gr, cor 4x4 Frete Incluso. *Item incluso na PP 001/2019 FUMTUR	20.000	R\$ 5,85	R\$117.000,00
13	Folder: Aberto=37,7x50cm,4x4 cores (CMYK) e vernizBA Fosco F/V em Couche Fosco 210gr. Prova Digital. Faca Especial,corte/vinco,dobras=1	8.000	R\$ 1,17	R\$9.360,00

	paralela 1 cruz. Frete incluso *Item incluso na PP 001/2019 FUMTUR			
14	Pastas - Com Bolso - Fechado 24,3X34,5CM Aberta: 49,6x43cm, 4x4 cores, (CMYK) emDuo Design 300g. Laminação Fosca, 2 Lado(s), Faca Especial, Faca Nova, Corte/Vinco, Dupla Face 12MM, 9 Cm, 1 Ponto(s), Colagem, 1 Bolsa(s), Dobra, 1Dobra(s), Frete Incluso.	1.000	R\$ 9,86	R\$9.860
Valor Total do Lote 02				R\$142.555,00
LOTE 03 - SACOLAS				
Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Global R\$
15	Sacola “M”, tamanho 37x25x10 cm (larg x alt x prof), com furo de fita na horizontal, papel Duplex 225grs, impressão até 4x0 cores (CMYK), com Acabamento Base D’água Verniz Fosco. Acompanha 2 Alças Fitade 33cm/2, com ponteira de acetato para fácil aplicação.	5.000	R\$ 6,48	R\$32.400,00
Valor Total do Lote 03				R\$32.400,00

5.1 As quantidades acima foram estabelecidas com base nos quatitativos executados pelo municipio na contratação anterior, considerado o mesmo periodo de tempo.

5.2 Em atendimento ao disposto nos arts. 19 e ss. da Instrução normativa n. 068/CGM/SEGOV/2023, que trata da pesquisa de preços, para o objeto pretendido foram realizadas pesquisas de preços em ATAS DO próprio municipio em pregões anteriores.

III–PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

6. Levantamento mercadológico (que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar)(art.18, § 1º, V, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

A solução melhor vantajosa encontrada para a contratação dos serviços de de serviços gráficos e comunicação visual será através do registro de preço dos serviços por hora, conforme necessidade de cada evento, sendo que a quantidade de horas, os dias de execução dos serviços, os locais e os horários de prestação dos serviços tendem a variar conforme o evento.

Estimativa do valor da contratação(art.18, § 1º, VI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Estima-se o valor na ordem de **R\$ 480.447,80** para a respectiva contratação.

IV–SOLUÇÃO ESCOLHIDA

7. Descrição da solução escolhida (art.18,§1º,VII,daLeiFederalnº14.133,de2021)

A solução definida para atender à necessidade identificada é a contratação de uma empresa especializada na prestação de serviços gráficos e comunicação visual para a promoção turística da cidade. Essa contratação garantirá a produção de materiais gráficos e visuais de alta qualidade, alinhados com a identidade turística do município, contribuindo para a divulgação eficiente dos atrativos locais e fortalecendo a imagem da cidade como destino turístico.

8. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação (art. 18, §1º,VIII,daLei Federal nº 14.133, de 2021)

A referida contratação será realizada por lote, composto por 15 itens, tendo em vista que a equipe de estudo preliminar constatou que o agrupamento atende melhor ao conjunto da solução proposta e, portanto, à necessidade pública apresentada.

9. Contratações correlatas e/ouinterdependentes(art.18,§1º,XI,daLeiFederalnº 14.133, de 2021)

Não haverá outras contratações/aquisições relacionadas a este objeto.

10. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis (art. 18, § 1º, IX, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Os trabalhos deverão ser executados de forma a garantir os melhores resultados, cabendo à empresa contratada, otimizar a gestão de seus recursos humanos, com vistas à qualidade dos serviços e à satisfação da Secretaria de Turismo e Eventos, praticando produtividade adequada aos vários tipos de trabalhos. A empresa contratada responsabilizar-se-á integralmente pelos serviços contratados, cumprindo, evidentemente, as disposições legais que interfiram em sua execução. Os funcionários da empresa contratada deverão cumprir a programação dos serviços, com atendimento sempre cortês e de forma a garantir as condições de segurança das instalações, dos colaboradores e das pessoas em geral que se façam presentes.

Considerando a necessidade pública apresentada neste estudo preliminar, não existem contratos correlatos ou interdependentes, sendo que a contratação a ser realizada representa a SOLUÇÃO INTEGRAL da necessidade pública.

11. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato (art. 18, § 1º, X, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Para a adequada execução dos serviços contratados e a garantia da qualidade na prestação dos serviços gráficos e de comunicação visual, a administração deverá adotar as seguintes providências:

- 1. **Disponibilização dos arquivos digitais** – A administração será responsável por fornecer os arquivos digitais com a resolução mínima para impressão e formatos compatíveis.
- 2. **Local de instalação** – Nos casos em que os serviços contratados envolvam a instalação de materiais gráficos e sinalização visual, a administração definirá previamente os locais adequados para a fixação dos itens, garantindo sua correta disposição e visibilidade estratégica.
- 3. **Designação de fiscal de contrato** – Para assegurar o cumprimento das condições estabelecidas no contrato, será nomeado um fiscal responsável pelo acompanhamento da execução dos serviços, verificação da qualidade dos materiais entregues e conformidade com os prazos e requisitos técnicos definidos.

Essas providências são essenciais para a eficiência do processo, assegurando que os serviços contratados sejam realizados conforme planejado, dentro dos padrões de qualidade esperados e alinhados com os objetivos da promoção turística do município.

12. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras (art. 18, § 1º, XII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Não se aplica.

Responsáveis pela Elaboração do ETP

INTEGRANTETÉCNICO	INTEGRANTEREQUISITANTE
<div>Andrieli Carolina de Oliveira</div> <div>Matrícula: 2459902</div> <div>Itajaí, Março 2025.</div>	<div>Kelynton Córdova da Silva</div> <div>Matrícula: 1634409</div> <div>Itajaí, Março 2025.</div>

13. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina (art. 18, § 1º, XIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Considerando o Estudo Técnico Preliminar elaborado, aprovo e atesto a sua conformidade às disposições contidas na Lei 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 12.840 de 25 de janeiro de 2024.

Datado e assinado digitalmente.
Itajaí/SC, Março 2025.

Ronaldo Jansson Junior
Secretário Municipal de Turismo e Eventos