

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

Objetivo:

Analisar a viabilidade da contratação intencionada, por meio de estudo técnico preliminar, bem como levantar os elementos essenciais que servirão para compor o Termo de Referência, de forma a melhor atender às necessidades da Prefeitura de Itajaí/SC no que tange a este processo, cujo objeto é a **O CREDENCIAMENTO DE ARTISTAS, BANDAS, GRUPOS MUSICAIS NOS VARIADOS ESTILOS PARA POSSÍVEIS E FUTURAS CONTRATAÇÕES, através da Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR**, para atender as demandas da Secretaria Municipal de Turismo e Eventos, visando estimular a geração de renda, a difusão de produções artísticas e o estímulo criativo cultural.

Referência Legal:

Art. 18-lei 14.133/2021. A fase preparatória do processo licitatório é caracterizada pelo Planejamento e deve compatibilizar-se com o plano de contratações anual de que trata o Inciso VII do caput do art. 12 desta lei, sempre que elaborado, e com as leis orçamentárias, bem como abordar todas as considerações técnicas, mercadológicas e de gestão que podem interferir na contratação, compreendidos:

I - a descrição da necessidade da contratação fundamentada em estudo técnico preliminar que caracterize o interesse público envolvido.

Área requisitante da contratação: Secretaria Municipal de Turismo e Eventos

1. Equipe de Planejamento

Nome	Cargo/Função	Matrícula	E-mail
Felipe Silvestrini	Diretor de Planejamento	1794203	felipe@itajai.sc.gov.br

II – DIAGNÓSTICO SITUAÇÃO ATUAL

2. Descrição do problema a ser resolvido ou da necessidade apresentada (art. 18, § 1º, I, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

A Secretaria Municipal de Turismo e Eventos de Itajaí tem como premissa incentivar, difundir e promover a prática e o desenvolvimento da atividade turística no Município, e a realização de eventos por parte da administração municipal, são uma das principais ações para o crescimento econômico e turístico da cidade. Desta forma, para o sucesso e realização de eventos, faz-se necessária a contratação de determinados prestadores de serviços que auxiliarão a Administração Pública Municipal na realização dos mesmos.

Diante deste cenário, identifica-se a necessidade de estabelecer uma base ampla e variada de artistas, bandas e grupos musicais e artísticos locais para participação em eventos públicos, sendo necessário realizar **O CREDENCIAMENTO DE ARTISTAS, BANDAS, GRUPOS MUSICAIS NOS VARIADOS ESTILOS PARA POSSÍVEIS E FUTURAS CONTRATAÇÕES, COM VISTAS A REALIZAREM APRESENTAÇÕES PÚBLICAS**, visando

estimular a geração de renda, a difusão de produções artísticas e o estímulo criativo cultural.

Atualmente, enfrentamos o desafio de não ter um processo formal e estruturado para a contratação de artistas e grupos musicais locais, o que pode resultar em atrasos na organização de eventos e na falta de oportunidades equitativas para todos os artistas locais. A falta de um sistema de credenciamento previamente estabelecido limita nossa capacidade de planejar eficientemente eventos que atendam aos interesses variados da nossa comunidade.

Por meio do credenciamento de artistas e grupos, a Secretaria de Turismo e Eventos de Itajaí pretende criar um registro acessível de recursos culturais que podem ser mobilizados conforme a necessidade e a conveniência dos eventos planejados e/ou apoiado pela SETUR. Isso não só facilita a organização de eventos, como também promove a justiça e a transparência no processo de seleção, oferecendo a todos os artistas locais igualdade de oportunidade para participar e contribuir para os eventos realizados e apoiados pelo Poder Público Municipal.

Assim, o credenciamento de artistas, bandas e grupos musicais e artísticos alinha-se diretamente ao interesse público, apoiando o desenvolvimento cultural do município de Itajaí/SC e atendendo às expectativas dos cidadãos por uma programação cultural dinâmica e inclusiva nos eventos públicos.

Além de fortalecer a infraestrutura cultural local, este processo contribui para o desenvolvimento econômico, ao proporcionar oportunidades de emprego e renda para artistas locais, e promove um sentido de identidade e pertencimento entre os membros da comunidade.

3. Demonstração da previsão da contratação com o Plano Anual de Contratações (art. 18, § 1º, II, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Os serviços de objeto de estudo deste ETP não se encontram previstos no Plano Anual de Contratações, entretanto são inerentes e integrantes da realização dos eventos realizados e/ou apoiados pelo FUMTUR tais como Marejada, Aniversário do Município, Réveillon, entre outros, previstos no PPA e na LDO.

4. Descrição dos requisitos da potencial contratação (art. 18, § 1º, III, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Os credenciados devem ter os seguintes requisitos:

1. Perfil Artístico e Estilo Musical

- Compatibilidade com o público-alvo;
- Repertório adequado e atualizado (autoral ou covers);
- Presença de palco e identidade artística.

2. Experiência e Portfólio

- Tempo de atuação no mercado;
- Participação em eventos anteriores;
- Materiais audiovisuais ao vivo;
- Release, fotos e setlists.

3. Capacidade Técnica

- Número de integrantes e funções;
- Equipamentos próprios (backline);
- Rider técnico e mapa de palco;
- Equipe de apoio técnico.

4. Aspectos Legais e Contratuais

- CNPJ ou MEI ativo;
- Emissão de nota fiscal;
- Regularidade fiscal, trabalhista e previdenciária;
- Declarações conforme exigências legais.

5. Profissionalismo

- Comprometimento com horários;
- Conduta ética da equipe;
- Cumprimento do tempo contratado.

6. Presença Online e Divulgação

- Redes sociais ativas;
- Ações de divulgação do evento;
- Logotipo e material gráfico.

7. Infraestrutura e Logística

- Disponibilidade para deslocamento;
- Necessidades operacionais;
- Adequação à logística do evento.

8. Orçamento e Negociação

- Valor praticado no mercado;
- Flexibilidade contratual;

5. Estimativas das quantidades para contratação, acompanhadas de memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte (considerar interdependências com

outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala) (art. 18, § 1º, IV, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

A quantidade de apresentações de cada projeto musical selecionado será determinada pelo Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR, conforme as necessidades específicas do evento, a diversidade de horários e os públicos-alvo a serem atendidos.

A decisão será tomada com base no planejamento da programação artística para o ano de 2025 e dar-se-á através dos estilos musicais: MPB, pagode, samba, sertanejo, gauchesco, pop, rock, reggae, bandas de baile e jazz e das categorias de projetos musicais e seus respectivos cachês abaixo elencados (ESTIMATIVA DE APRESENTAÇÃO ANUAL):

5.1.1 CATEGORIA 1 - DUPLAS MUSICAIS (Até 15 apresentações)

Duração da apresentação: no mínimo 3h.

Valor unitário da apresentação: R\$1.200,00 (Hum mil e duzentos reais).

5.1.2 CATEGORIA 2 - TRIOS MUSICAIS (Até 20 apresentações)

Duração da apresentação: no mínimo 3h.

Valor unitário da apresentação: R\$ 2.000,00 (Dois mil reais).

5.1.3 CATEGORIA 3 - QUARTETOS MUSICAIS (Até 30 apresentações)

Duração da apresentação: no mínimo 3h.

Valor unitário da apresentação: R\$ 2.800,00 (Dois mil e oitocentos reais).

5.1.4 CATEGORIA 4 - QUINTETOS MUSICAIS (Até 30 apresentações)

Duração da apresentação: no mínimo 3h.

Valor unitário da apresentação: R\$ 3.500,00 (Três mil e quinhentos reais).

5.1.5 CATEGORIA 5 - BANDAS DE BAILE (Até 10 apresentações)

Duração da apresentação: no mínimo 3h.

Valor unitário da apresentação: R\$ 10.000,00 (Dez mil reais), sendo a comprovação de cachê mediante apresentação, no formulário de inscrição, de 3 (três) notas fiscais emitidas pelo artista/representante legal à partir de 2021, atestando que o cachê definido neste edital para esta categoria é compatível com o valor de mercado praticado pelo proponente.

5.1.6 CATEGORIA 6 - ARTISTAS DE RECONHECIMENTO ESTADUAL E/OU NACIONAL (Até 10 apresentações)

Duração da apresentação: no mínimo 2h.

Valor unitário da apresentação: até R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais), sendo a comprovação de cachê mediante apresentação de 3 (três) notas fiscais emitidas pelo artista/representante legal à partir de 2022, atestando valor de mercado. O valor unitário será definido pela média aritmética das notas fiscais apresentadas.

A comprovação nesta categoria dar-se-á mediante apresentação de material de trabalho (release), devendo ser inserido no formulário de inscrição. A ausência deste material inviabilizará a análise do artista.

III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

6. Levantamento mercadológico (que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar) (art. 18, § 1º, V, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Considerando as práticas adotadas por outros municípios e entidades públicas para a realização de eventos culturais de grande porte, avaliou-se que a forma mais adequada para atender à demanda de apresentações artísticas dos eventos organizados pela FUMTU é por meio de **credenciamento público**, com fundamento no **art. 79, inciso I, da Lei nº 14.133/2021**.

O credenciamento será realizado mediante **chamamento público**, com critérios objetivos e ampla divulgação, permitindo à Administração formar um **cadastro de artistas, bandas e grupos musicais** aptos à prestação dos serviços, a serem convocados **conforme a demanda do evento**, de acordo com a programação definida pela Secretaria Municipal de Turismo e Eventos.

O **art. 79, I, da Lei nº 14.133/2021** estabelece:

Art. 79. O credenciamento poderá ser usado nas seguintes hipóteses de contratação:
I- paralela e não excludente: caso em que é viável e vantajosa para a Administração a realização de contratações simultâneas em condições padronizadas;

A necessidade de múltiplas apresentações musicais, distribuídas em diferentes dias, horários e palcos, caracteriza-se como **demanda contínua e de natureza similar**, enquadrando-se perfeitamente no inciso I do art. 79. Esse modelo permite contratações **paralelas e não excludentes**, garantindo ampla participação de artistas locais e regionais, em total observância aos princípios da **isonomia, transparência, eficiência e economicidade**.

O credenciamento garante que os artistas previamente habilitados possam ser **convocados à medida das necessidades da programação**, evitando a repetição de processos licitatórios para cada apresentação individual. Essa estratégia otimiza a gestão da agenda cultural, reduz custos operacionais e fortalece a produção local.

6.1 Justificativa Técnica e Benefícios do Credenciamento

6.1.1 Implementação de Sistema de Credenciamento

A criação de um **sistema de credenciamento público** de artistas, bandas e grupos musicais representa a solução ideal para atender às demandas culturais e artísticas do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR. Essa estratégia assegura **flexibilidade e agilidade** na gestão dos eventos, promove o **talento local** e fortalece a **economia criativa** da região.

6.1.2 Gestão Estratégica e Eficiência Econômica

O credenciamento contínuo possibilita uma **gestão estratégica** dos recursos culturais disponíveis, evitando a repetição de processos licitatórios a cada evento. Isso reduz significativamente os **custos operacionais** e o **tempo de resposta da Administração**, garantindo maior eficácia na aplicação dos recursos públicos.

6.1.3 Flexibilidade

Com o credenciamento, o Município de Itajaí/SC pode **mobilizar rapidamente artistas** para eventos planejados, sazonais ou emergenciais, sem a necessidade de novos certames a cada demanda. Essa flexibilidade é essencial para manter uma **agenda cultural dinâmica**, ajustando-se às necessidades do calendário turístico e a oportunidades pontuais que surjam ao longo do ano.

6.1.4 Agilidade

A habilitação prévia de artistas e grupos no credenciamento torna o processo de convocação **substancialmente mais ágil**, permitindo que a Administração se concentre na **curadoria artística** e na **qualidade das apresentações**, reduzindo a burocracia e aumentando a eficiência.

6.1.5 Valorização da Produção Local

O sistema de credenciamento valoriza os **talentos locais e regionais**, oferecendo uma plataforma de visibilidade e oportunidades para participação em eventos públicos. Essa política fortalece a **identidade cultural de Itajaí**, promove a **economia criativa** e contribui para uma **cena artística vibrante e acessível à população**.

7. Estimativa do valor da contratação (art. 18, § 1º, VI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Os valores definidos de cada contratação, foram aferidos conforme pesquisa de mercado, e comparação da conformidade de preços realizada em contratações anteriores do próprio município de Itajaí e demais contratações similares realizadas por outros entes, sendo que a quantidade de apresentações de cada categoria dar-se-á conforme as necessidades específicas do evento, a diversidade de horários e os públicos-alvo a serem atendidos.

IV – SOLUÇÃO ESCOLHIDA

8. Descrição da solução escolhida (art. 18, § 1º, VII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Após análise técnica e mercadológica, concluiu-se que a solução mais adequada para atender à demanda de apresentações artísticas, consiste na **realização de credenciamento público de artistas, bandas e grupos musicais**, abrangendo diversos estilos, com o objetivo de formar um **cadastro de prestadores habilitados** para futuras convocações conforme a necessidade da programação dos eventos.

O credenciamento será fundamentado no **art. 79, inciso I, da Lei nº 14.133/2021**, que permite a contratação de **serviços com características padronizadas, de demanda contínua ou de natureza similar**, passíveis de atendimento simultâneo por diversos interessados que cumpram os requisitos definidos no edital de chamamento público.

Essa modalidade oferece as seguintes vantagens para a Administração Pública:

1. **Planejamento e Flexibilidade:** permite estruturar a programação artística de forma dinâmica, ajustando convocações conforme datas, horários e perfis de público;
2. **Agilidade Administrativa:** com artistas previamente credenciados e habilitados, a convocação ocorre com rapidez e eficiência, sem necessidade de novos certames;
3. **Economicidade:** reduz custos operacionais e evita a repetição de processos licitatórios para cada apresentação individual;
4. **Transparência e Isonomia:** garante igualdade de oportunidades aos interessados e promove um processo seletivo objetivo e publicamente divulgado;
5. **Valorização da Produção Local:** fortalece a economia criativa regional, oferece visibilidade aos artistas de Itajaí e contribui para o desenvolvimento cultural do município.

Assim, o **credenciamento público** mostra-se a solução **mais técnica, eficiente e vantajosa para o interesse público**, atendendo aos princípios da legalidade, economicidade, publicidade e eficiência. Ele permitirá à Secretaria Municipal de Turismo e Eventos, por meio do **Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR**, garantir uma programação artística diversa, qualificada e alinhada à política cultural de Itajaí, promovendo impacto positivo tanto para os cidadãos quanto para o setor cultural local.

9. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação (art. 18, § 1º, VIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

O parcelamento da solução é viável, haja vista que os possíveis interessados poderão optar apenas àqueles itens que lhes forem suportados dentro de suas respectivas capacidades.

10. Contratações correlatas e/ou interdependentes (art. 18, § 1º, XI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Para a realização do credenciamento, que incluem apresentações públicas de artistas, bandas, grupos musicais e artísticos, várias contratações correlatas e interdependentes podem ser necessárias para garantir o sucesso e a eficiência dos eventos. Abaixo estão algumas possíveis contratações correlatas e interdependentes:

10.1 Contratações Correlatas:

10.1.1 Serviços de Som e Iluminação: Contratação de empresas especializadas para fornecer e operar equipamentos de som e iluminação durante os eventos, com garantia de qualidade técnica para as apresentações artísticas.

10.1.2 Locação de Palcos e Estruturas: Aluguel de palcos, tendas, arquibancadas, banheiros químicos e outras estruturas necessárias para os eventos, para assegurar a infraestrutura adequada para acomodar artistas e público.

10.1.3 Serviços de Segurança Contratação de empresas de segurança para controlar o acesso e garantir a segurança de artistas e público, visando o planejamento de rotas de evacuação e medidas de emergência.

10.1.4 Serviços de Alimentação e Bebidas: Contratação de fornecedores de alimentos e bebidas para atender às necessidades do público e dos artistas durante os eventos, para garantir opções adequadas e de qualidade para todos os presentes.

10.1.5 Decoração e Cenografia: Contratação de empresas especializadas em decoração e cenografia para criar a ambientação dos eventos, visando melhorar a experiência visual e temática do público.

10.1.6 Serviços de Limpeza e Manutenção: Contratação de equipes de limpeza para manter a higiene do local durante e após o evento, observando-se que a limpeza é dependente da quantidade e tipo de estrutura locada e do público esperado.

11. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis (art. 18, § 1º, IX, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

A adoção do sistema de **credenciamento público de artistas, bandas e grupos musicais** visa alcançar uma série de **resultados positivos**, tanto do ponto de vista da economicidade quanto da otimização dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis. A seguir, apresenta-se a análise dos principais objetivos e ganhos esperados com essa estratégia:

11.1.1 – Economicidade

a) Redução de Custos Administrativos:

A centralização das futuras contratações por meio de um **único processo de credenciamento** elimina a necessidade de repetidas licitações individuais para cada artista ou evento, o que resulta em **redução significativa de custos administrativos** com elaboração de editais, publicação e condução de certames. Com isso, recursos públicos são otimizados e podem ser redirecionados para outras áreas essenciais à realização e qualificação dos eventos.

b) Condições Padronizadas e Controle Orçamentário:

O credenciamento permite estabelecer **parâmetros padronizados de contratação e remuneração**, assegurando **equilíbrio, transparência e previsibilidade** nos pagamentos, além de facilitar a comparação e o controle orçamentário. Isso reduz disparidades e amplia a capacidade de negociação da administração, gerando **melhor aproveitamento do orçamento público** destinado ao setor cultural.

11.1.2 – Otimização dos Recursos Humanos

Eficiência na Gestão e Coordenação das Contratações:

Com o credenciamento previamente realizado, a Secretaria Municipal de Turismo e Eventos poderá organizar a logística, a programação e os contratos de forma **mais coordenada e estratégica**. A equipe técnica responsável poderá dedicar-se ao **planejamento e execução das ações culturais**, ao invés de tarefas repetitivas de

tramitação administrativa. Isso **umenta a produtividade**, reduz gargalos e favorece a qualidade geral dos eventos.

11.1.3 – Racionalização dos Recursos Financeiros

a) Planejamento Orçamentário Eficiente:

A previsibilidade proporcionada pelo credenciamento permite à administração realizar um **planejamento financeiro mais preciso e realista**, com a possibilidade de alocação antecipada de recursos, evitando gastos emergenciais ou fora do escopo. Isso contribui para a **responsabilidade fiscal**, ao garantir que os investimentos sejam feitos com base em dados concretos de demanda e disponibilidade de artistas credenciados.

b) Fomento à Economia Local:

O credenciamento prioriza e valoriza a participação de **artistas locais e regionais**, promovendo a geração de emprego, renda e visibilidade para os talentos da cidade e entorno. Essa política de valorização cultural contribui diretamente para o **desenvolvimento econômico sustentável** do setor artístico, estimula o turismo cultural e reforça a identidade e o orgulho da comunidade itajaiense.

12. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato (art. 18, § 1º, X, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

12.1 Administração tomará as seguintes providências previamente ao contrato:

- a) Definições dos servidores que farão parte da equipe de fiscalização e gestão contratual;
- b) Capacitação dos fiscais e gestores a respeito do tema objeto da contratação;
- c) Definição de planos de trabalho com vistas à boa execução contratual;
- d) Acompanhamento rigoroso das ações previstas nos projetos apresentados para a realização das adequações e melhorias no objeto a ser contratado.
- e) Definição de indicadores de desempenho claros e mensuráveis para monitorar a execução do contrato.
- f) Estabelecimento de metas e padrões de qualidade que deverão ser atingidos pelo contratado.
- g) Criação de um plano de comunicação eficaz entre todos os envolvidos no contrato.
- h) Estabelecimento de critérios claros para a seleção e habilitação dos contratados, garantindo a transparência e a competitividade do processo.
- i) Verificação prévia da capacidade técnica e financeira dos possíveis fornecedores.
- j) Definição de normas e padrões de conformidade que deverão ser seguidos pelo contratado.
- k) Desenvolvimento de procedimentos para assegurar o cumprimento das regulamentações legais e ambientais.
- l) Organização de toda a documentação de suporte necessária para a gestão do contrato, incluindo manuais, guias de procedimentos e registros de controle.
- m) Estabelecimento de um sistema de arquivamento para facilitar o acesso e a atualização da documentação.

13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras (art. 18, § 1º, XII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

O objeto deste estudo tem pouco impacto ambiental, sendo que o mesmo pode ser simplesmente resumido na contratação de artistas através de credenciamento, para apresentações artísticas em eventos realizados pelo Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR.

Os mesmos seguirão a política de gestão de resíduos dos eventos da Secretaria de Turismo e Eventos, que prevê a segregação entre orgânicos e recicláveis, sendo especificamente este tipo de resíduo (papel) de natureza reciclável.

Cabe destacar que os eventos da SETUR são reconhecidos por suas políticas de sustentabilidade, baseadas em estratégias de redução de resíduos, educação ambiental e gestão dos resíduos produzidos, tendo inclusive ganho prêmios nacionais, como do Ministério do Meio Ambiente, como destaque em eventos sustentáveis.

14. Responsáveis pela Revisão do ETP

INTEGRANTE TÉCNICO
<hr/> <div>FELIPE SILVESTRINI Cargo: Diretor de Planejamento Matrícula: 1794203</div>

15. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina (art. 18, § 1º, XIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Considerando o Estudo Técnico Preliminar elaborado, aprovo e atesto a sua conformidade às disposições contidas na Lei 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 12.840 de 08 de agosto de 2025.

Datado e assinado digitalmente:

Itajaí/SC, 21 de agosto de 2025.

Ronaldo Jansson Junior
Secretário Municipal de Turismo e Eventos